

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В
МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Дисциплина Б1.Б.02 Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки /
специальность 38.04.02 Менеджмент Программа
магистерской подготовки 38.04.02.00.08
Инновационный менеджмент и технологии

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии
цифрового маркетинга

Программу Белякова Г.Я.
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- приобщение магистрантов к исследовательскому процессу в области управления и развития хозяйствующих систем, имеющему значительную специфику, а также воспитание у них интереса к этой области деятельности;

- формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

- овладение студентами знаниями, умениями и навыками планирования, организации и проведения исследований систем управления, что позволит подготовить их к принятию успешных управленческих решений в будущей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами курса «Методы исследований в менеджменте» являются:

- сформировать научное представление об исследовательской деятельности и практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению.

- формирование представлений о процессе научного исследования, в том числе, о выборе анализируемой проблемы, формулировке цели работы и перечня проверяемых гипотез, метода исследования, об определении круга используемой информации и методах ее верификации и т.д.;

- овладение исследовательскими методами и умение их выбора исходя из стоящей задачи, специфики анализируемого объекта и имеющейся информации;

- изучение специфики менеджерских исследований, связанных с их принципиальной междисциплинарностью, разнообразием объектов исследований (человек, подразделение, организация, корпорация), относительно небольшой разработанностью методов и т.д.;

- получение представления об особенностях отечественного менеджмента;

- овладение навыками написания, оформления и защиты научных и, в частности, квалификационных работ разного уровня, включая

проектирование их структуры, стилистику изложения, способы представления статистической информации и результатов исследования и пр.

Курс «Методы исследований в менеджменте» носит общенаучный и междисциплинарный характер и должен быть полезен всем обучающимся вне зависимости от их дальнейшего выбора конкретной концентрации, а также их образовательной и карьерной траектории.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Для овладения курсом «Методы исследований в менеджменте» обучающиеся:

- должны иметь представления об основах менеджмента и обладать сведениями о современном менеджменте как объекте профессиональной деятельности;
- обязаны усвоить информацию по организации исследовательской деятельности;
- знать закономерности и законы диалектики, категории философии, применяемые в экономических исследованиях;
- уметь использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента.

В результате освоения дисциплины формируются следующие виды общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

Шифр компетенции Расшифровка приобретаемой компетенции

Общекультурные компетенции

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной

формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Профессиональные компетенции

ПК-7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада

ПК-9 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с программой

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные концепции и теории исследовательской деятельности в организации;

- ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;

- конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления;

- вопросы планирования и организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций.

- эффективные модели и успешные практики проведения исследования в организациях;

- основные результаты новейших исследований по проблемам эффективности менеджмента.

Уметь:

- выделять теоретические, прикладные и ценностные аспекты знания предмета и применять их как в повседневной жизни, так и в профессиональной области;

- использовать различные общенаучные, формальные, логико-интуитивные и другие методы и инструментарий к ним для исследования систем управления;

- анализировать процессы функционирования организационных подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием;

- планировать и организовывать процесс исследования систем управления, а также оформлять отчет о проведении исследования и

приобрести опыт ведения дискуссий, рецензирования и презентаций.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла ООП магистратуры и изучается в первом семестре первого года обучения.

Курс формирует не только научное представление об исследовательской деятельности, но и содержит практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению, а также подготовке магистерской диссертации и опирается на целый ряд общеэкономических наук и дисциплин, изученных слушателем на предыдущей ступени профессиональной подготовки.

Построение этого курса предполагает первоначальное рассмотрение ключевых категорий, связанных с пониманием роли и значения, а также методологии исследовательской деятельности в управлении. Затем рассматриваются конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления.

Курс включает также вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки конкретных практических рекомендаций.

В соответствии с Европейской рамкой квалификаций высшего образования квалификация «магистр» по направлению подготовки «Менеджмент» присуждается студентам, которые в результате изучения дисциплины способны:

- демонстрировать углубленные знания и понимание содержания дисциплины, которые дают возможность для проявления оригинальности при разработке и применении идей в исследовательской деятельности; применять свои знания и понимание для решения исследовательских проблем в новых и незнакомых контекстах;

- сообщать специалистам и неспециалистам свои выводы и используемые знания для обоснования деятельности четко и непротиворечиво; продолжать обучение в области менеджмента в значительной мере самостоятельно и автономно.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является базовой дисциплиной для подготовки магистров по направлению «Менеджмент» и предполагает формирование исследовательских компетенций для написания диссертационной работы, курсовых работ, подготовки научных докладов и рефератов и изучения комплекса дисциплин базовой и вариативной частей программы: «Современный стратегический анализ», «IT в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Управленческая экономика», «Инструменты инвестирования проекта», «Управление развитием бизнеса» и др.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Система управления как объект, исследования. Роль исследования в развитии управления	2	4	0	12	
2	Методология исследования систем управления	2	4	0	12	
3	Системный анализ как метод исследования в менеджменте	2	4	0	12	
4	Тестирование в исследовании систем управления	1	2	0	10	
5	Социологическое исследование систем управления. Методы экспертных оценок	1	2	0	8	
6	Диагностика систем управления	1	2	0	10	

7	Планирование и организация исследования, его научная и практическая эффективность	1	4	0	12	
Всего		10	22	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		2	0	0
3	3		2	0	0
4	4		1	0	0
5	5		1	0	0
6	6		1	0	0
7	7		1	0	0
Всего			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		4	0	0
2	2		4	0	0
3	3		4	0	0
4	4		2	0	0
5	5		2	0	0
6	6		2	0	0
7	7		4	0	0
Всего			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тавокин Е. П.	Основы методики социологического исследования: учебное пособие для студентов вузов по специальности 040201 "Социология"	Москва: ИНФРА-М, 2009
Л1.2	Каячев Г. Ф., Багдасарьян И. С.	История и методология науки и менеджмента: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы [студентов программы подготовки 080200.68.00 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.3	Каячев Г. Ф., Багдасарьян И. С.	Научно-исследовательская работа и практика: учеб.-метод. пособие [для студентов программы 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.4	Каячев Г. Ф.	Корпоративное управление: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.5	Каячев Г. Ф.	Корпоративное управление: учеб. - метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.6	Белякова А. М., Батукова Л. Р., Беляков С. А.	Методы исследования в менеджменте: учебно-методическое пособие [для самостоятельной работы и практических занятий для студентов напр. 080200.68.12 «Международный бизнес»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.7	Логвинов А. М.	Методы исследования в менеджменте: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы [для студентов программы подготовки 080200.68.00.05 «Проектный менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.8	Абрамовских Л. Н., Каячева Л. В.	История экономических учений: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы студентов спец. 080100.62 «Экономика»	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.9	Абрамовских Л. Н., Каячева Л. В.	История экономических учений: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов специальности 080100.62 «Экономика»	Красноярск: СФУ, 2012

Л1.1 0	Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум	Москва: Директ- Медиа, 2014
Л1.1 1	Абчук В. А., Борисов А. Ф., Воронцов А. В.	Методы исследований в менеджменте: учебник для вузов по направлению 540400 (0504000) - Социально- экономическое образование	Санкт- Петербург: Росток, 2012
Л1.1 2	Добреньков В. И., Кравченко А. И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2009

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. - СПб.: Росток, 2012. - 480 с.
2. Агапов, Е.П. Методы исследования в социальной работе: Учебное пособие для бакалавров / Е.П. Агапов. - М.: Дашков и К, Наука Спектр, 2013. - 224 с.
3. Багдасарьян, Ирина Сергеевна. Формирование профессиональной компетентности современного менеджмента [Текст] : монография / И. С. Багдасарьян ; Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики. - Красноярск : СФУ, 2013. - 213 с.
4. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: учебник. М., 2009. 2. Тавокин Е. П.
5. История и методология науки и менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для практич. занятий и самостоят. работы [студентов программы подгот. 080200.68.00 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: Г. Ф.Каячев, И. С. Багдасарьян. - Красноярск : СФУ, 2013. - 18 с.
6. История экономических учений [Текст] : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы студентов спец. 080100.62 «Экономика» / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: Л. Н. Абрамовских, Л. В. Каячева. - Красноярск : СФУ, 2012. - 55 с.
7. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. пере- раб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2008.– Глава 1.

8. Корпоративное управление [Текст] : учеб. - метод. пособие / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Г. Ф. Каячев. - Красноярск : СФУ, 2013. - 65 с.

9. Кожухар, В.М. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - М. : Дашков и К, 2010. - 216 с.

10. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов программы подг. 080200.68.00.05 «Проектный менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. А. М. Логвинов. - Красноярск : СФУ, 2013. - 71

11. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для самостоят. работы и практич. занятий для студентов напр. 080200.68.12 «Международный бизнес»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: А. М. Белякова, Л. Р. Батукова, С. А. Беляков. - Красноярск : СФУ, 2013. - 33 с.

12. Научно-исследовательская работа и практика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов программы 080200.68 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: Г. Ф. Каячев, И. С. Багдасарьян. - Красноярск : СФУ, 2013. - 30 с.

13. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие. М., 2009.

14. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов / Н.В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 412 с.

15. Солдатова С. Э. , Лукьянова Н. Ю. , Чеглакова Л. М. Издат. «Директ-Медиа», 2014.,-с. 342. В. М. Мишин. Менеджмент. Исследование систем управления, Издательство журнала "Юнити", ЮНИТИ-ДАНА, издательство, 2005 г.

Дополнительная.

1. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. 2-е издание. Издатель: ЮНИТИ. 2008

2. Мухин В.И.. Исследование систем управления, 2007 г

3. Лагутин М. Б. Наглядная математическая статистика: Учебное пособие.- М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.-472с.

4. Лысов О.Е.Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб.пособие / О.Е.Лысов. – ГУАП СПб., 2006 – 164 с.

5. Орехов А.Методы экономических исследований. – М.: ИНФРА-М, 2006 –392 с.

6. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений – М.: Логос, 2006.

7. Беликов И. Основные модели корпоративного управления в странах с развитой экономикой. М.: ИФРУ, 2000.

8. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб. Изд. «Питер», 2000.

9. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Пер. с англ. – М.: Дело, 1991. – 320 с.
10. Клепиков О.Е. Применение карт консенсуса при проведении качественных исследований на примере контент-анализа информационной среды. Маркетинг и маркетинговые исследования 02-2009, с.160.
11. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.
12. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. 3-е издание. М.: Омега-Л, 2007
13. Управление экономическими системами. Электронный научный журнал.
14. Журнал социологических и маркетинговых исследований, 2008-2015гг.
15. Экономика и математические методы, 2008-2015гг.
16. Менеджмент инноваций, 2008-2015гг.
17. www.dis.ru/manag - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» www.ipu.ru/period/ru
18. Журнал «Проблемы управления» www.rjm.ru - «Российский журнал менеджмента» www.vam.amr.ru
19. Вестник Ассоциации менеджеров

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» необходимы следующие основные программные продукты:
9.1.2	- операционная система DOS;
9.1.3	- операционная система WINDOWS;
9.1.4	-программная оболочка Far Manager;
9.1.5	-программный пакет Microsoft Office XP (текстовый редактор MS Word, табличный процессор MS Excel, система управления базами данных MS Access, приложение для подготовки и представления презентаций MS Power Point);
9.1.6	-язык программирования высокого уровня Turbo Pascal; -средства для формирования HTML –кода.
9.1.7	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
9.1.8	-информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
9.1.9	-электронной библиотеке СФУ;

9.1.1 0	-e-learning (СФУ);
9.1.1 1	-электронным каталогам библиотек-партнёров г. Красноярска;
9.1.1 2	-электронным научным журналам и базам данных online;
9.1.1 3	-российским и зарубежным электронным научным журналам и базам данных online;
9.1.1 4	-локальным базам данных и пр.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- компьютерные классы, аудитории, оборудованные классной доской и розетками для подключения электрооборудования и / или мультимедийным проектором с настенной доской;
- учебно-методическая литература.